



ARN Relatiedag



Trends en ontwikkelingen

DOSSIER DUURZAAM 2018



46% van alle consumenten vindt duurzaamheid belangrijk bij de aanschaf van producten en diensten



Het aandeel consumenten dat bereid is extra te betalen voor duurzame producten neemt ook dit jaar toe tot **36%**



80% van de consumenten die een duurzame propositie aantrekkelijk vindt, is ook bereid een meerprijs te betalen, gemiddeld gaat het dan om een meerprijs van **14** tot **22%**.

Rol duurzaamheid bij aanschaf verschilt sterk per sector

⚡ Energie	63%	🚗 Vervoer	52%
🏠 Witgoed	62%	🛒 Supermarkt	46%
🐷 Vlees, vis & gevogelte	62%	🏦 Banken	42%

Nederland wordt groener



Maar scepsis groeit ook



42% wantrouwt de claim MVO of 'maatschappelijk verantwoord', vorig jaar was dit **38%**

Trends en ontwikkelingen



Bewustwording (consument)

Duurzaamheid driver aankoopbeslissingen

INNOVATION

DISRUPTION



DOING THE SAME
THINGS A BIT
BETTER.

DOING NEW
THINGS

MAKING THINGS THAT
MAKE THE OLD THINGS
OBSOLETE

Disruptie

Online – Big data – Onderscheidend Vermogen



Regulering

Internationaal – Landelijk - Lokaal



Compliance

Risico – Aantoonbaar – Kennis

Trends en ontwikkelingen

